

## clickTAG in Flash-Werbemittel einbauen:

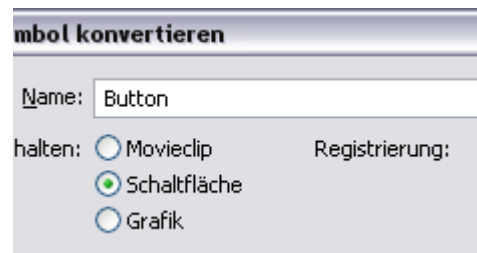
Diese Anleitung zeigt Ihnen, wie Sie in Macromedia Flash MX, Macromedia Flash 4 und Flash 5 einen clickTAG in Ihr Flash-Banner einbauen. Dieses ist notwendig, damit das interaktive Werbemittel auf Klick die von Ihnen gewünschte Zieladresse in einem neuen Browser-Fenster öffnet.

Erstellen Sie eine neue Ebene in Ihrer Zeitleiste (Einfügen – Zeitleiste – Ebene). Benennen Sie den neuen Layer *ClickLayer* und wählen Sie den ersten Key-Frame.

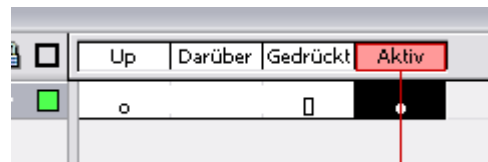


Ziehen Sie mit dem Rechteckwerkzeug ein Rechteck um Ihre Werbemittel, so dass das gesamte Werbemittel überdeckt ist.

Wählen Sie das Auswahlwerkzeug und doppelklicken Sie auf das eben erstellte Rechteck. Anschließend wählen Sie Menü Modifizieren den Befehl In Symbol konvertieren. Geben Sie dem Symbol einen aussagekräftigen Namen und bestimmen Sie das Verhalten *Schaltfläche*. Bestätigen Sie Ihre Auswahl durch Klick auf OK.



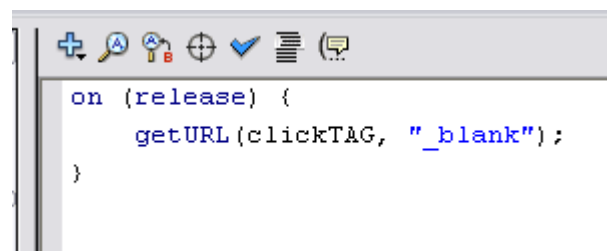
Doppelklicken Sie auf das Rechteck und ziehen Sie nun den UP-Keyframe auf den Aktiv-Frame. Wechseln Sie anschließend zurück in Ihre Haupt-Szene.



Klicken Sie auf Ihr Rechteck (es sollte nun unsichtbar sein) und öffnen das Bedienfeld Aktionen.

Fügen Sie folgende Funktion ein:

```
on (release) {  
  getURL(clickTAG, "_blank");  
}
```



Exportieren Sie anschließend wie gewohnt Ihre Werbemittel

Sobald das Flash-Werbemittel von unserem AdServer ausgeliefert wird, erhält es automatisch die richtige Ziel-URL.